

5.—Consommation de produits manufacturés, par groupe, 1939, et totaux de 1922-38

Année et groupe industriel	Valeur des produits ouvrés	Produits ouvrés ou partiellement ouvrés ¹		Valeur des produits disponibles pour la consommation
		Valeur des importations nettes	Valeur des exportations	
	\$	\$	\$	\$
Totaux, 1922	2,375,917,691	574,551,323	515,173,415	2,435,295,599
Totaux, 1923	2,662,927,474	639,343,645	591,829,306	2,710,441,813
Totaux, 1924	2,570,561,931	576,631,243	591,598,479	2,554,994,695
Totaux, 1925	2,816,864,958	671,462,940	695,325,245	2,793,002,653
Totaux, 1926	3,100,604,637	767,022,008	673,709,266	3,193,917,379
Totaux, 1927	3,257,214,876	825,147,919	648,178,000	3,434,184,795
Totaux, 1928	3,582,345,392	954,387,551	698,376,615	3,838,356,238 ²
Totaux, 1929	3,883,446,116	939,130,201	686,876,071	4,135,700,246
Totaux, 1930	3,280,236,603	675,828,233	490,108,470	3,465,956,366
Totaux, 1931	7,555,126,448	423,519,849	347,456,198	2,631,190,099
Totaux, 1932	1,980,471,543	281,855,757	267,765,614	1,994,561,686
Totaux, 1933	1,954,075,785	298,068,344	365,232,113	1,886,912,016
Totaux, 1934	2,393,692,729	357,320,284	419,094,297	2,331,918,716
Totaux, 1935	2,653,911,209	385,597,041	582,041,141	2,457,467,109
Totaux, 1936	3,002,403,814	468,455,981	676,890,803	2,793,968,992
Totaux, 1937	3,625,459,504	566,876,483	781,099,407	3,411,236,576
Totaux, 1938	3,337,681,366	472,193,253	587,758,795	3,222,115,824
GROUPE INDUSTRIEL, 1939				
Substances végétales	659,624,014	71,685,993	70,044,864	661,265,143
Produits animaux	461,983,262	15,537,927	79,639,505	397,881,684
Textiles et tissus	392,657,759	70,382,365	13,538,592	449,501,532
Bois et papier	579,892,133	32,531,627	222,648,816	389,774,994
Produits du fer	553,468,880	178,945,298	63,059,665	667,354,513
Métaux autres que le fer	410,060,459	35,929,536	152,490,219	299,499,776
Métalloïdes	208,166,781	44,069,685	9,040,135	243,196,331
Produits chimiques et leurs dérivés	159,536,984	43,373,779	24,263,342	178,647,421
Industries diverses	43,393,206	51,908,720	12,128,800	83,173,126
Totaux, 1939	3,474,783,528	542,364,930	646,853,938	3,370,294,520

¹ Les importations et exportations de produits ouvrés et partiellement ouvrés de 1922 à 1938 sont pour les années fiscales terminées le 31 mars des années suivantes, tandis que dans le cas de 1939 ce sont celles de l'année civile. Les importations nettes sont les importations totales moins les marchandises étrangères réexportées.

² De 1928 à 1939, les produits importés et ensuite réexportés ne sont pas compris dans la valeur des produits disponibles pour la consommation; mais en 1927 et antérieurement il était impossible de les éliminer parce que l'on ne faisait aucune distinction entre les réexportations de matières brutes et de produits ouvrés. La valeur des produits ouvrés disponibles pour la consommation est donc surestimée, en ce qui concerne les années 1922 à 1927 inclusivement, en raison de la somme des réexportations de produits ouvrés, les différences annuelles variant probablement entre \$11,000,000 pour 1922 et \$18,000,000 pour 1927.

Section 2.—Valeur et volume des produits manufacturiers

Valeur des produits.—Dans l'interprétation des valeurs de la production manufacturière d'un certain nombre d'années, il faut tenir compte des variations des prix, surtout quand elles ont été aussi grandes que depuis le premier recensement annuel des manufactures en 1917. Le nombre-indice des prix de gros au Canada, sur la base de 1926, calculé par le Bureau Fédéral de la Statistique, est de 114·3 en 1917, 155·9 en 1920, 97·3 en 1922, 95·6 en 1929, 67·1 en 1933, 84·6 en 1937 et 75·3 en 1939. Les nombres-indices des prix des produits entièrement ou principalement ouvrés sont: 113·5 en 1917, 156·5 en 1920, 100·4 en 1922, 93·0 en 1929, 70·2 en 1933, 80·5 en 1937 et 75·3 en 1939.

Volume de la production manufacturière.—Comme la marchandise et les services rendus constituent en définitive le véritable étalon de revenu, l'accroissement du volume de la production manufacturière devient un facteur très important. Il s'agit donc de savoir surtout si les consommateurs obtiennent plus en marchandises et en services et non pas s'ils dépensent plus d'argent.